



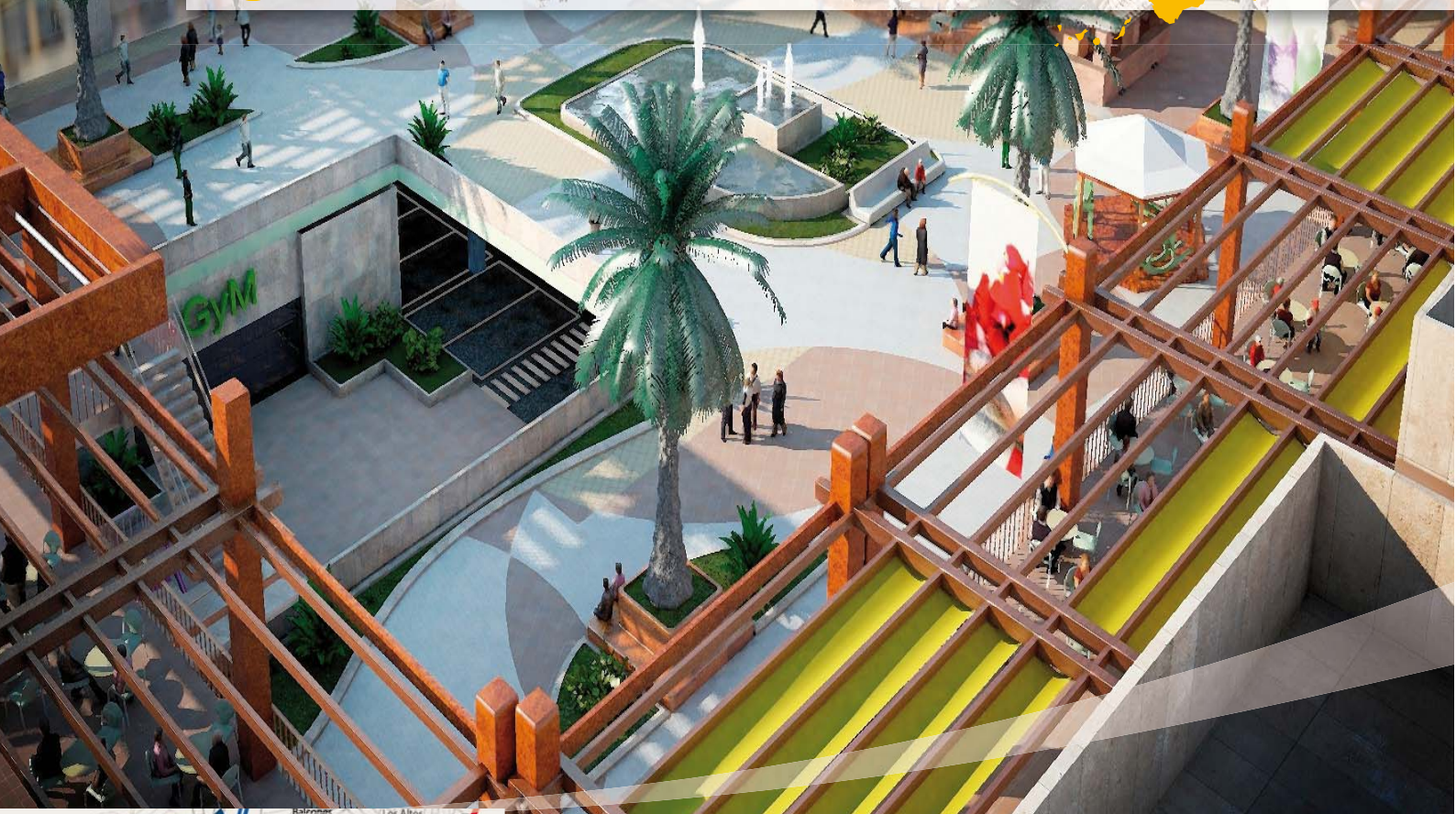
Immochan España / Spain

# ZENIA BOULEVARD

CREACIÓN / Creation SHOPPING VILLAGE



ALICANTE



## APERTURA PREVISTA / Forecast opening date : 2012

### AREA DE INFLUENCIA / CATCHMENT AREA

2008..... **760.600** habitantes  
 Proximos años..... **1.018.000** habitantes

### CENTRO COMERCIAL / SHOPPING CENTER

Superficie del proyecto (SBA) / Sales area of the project (GLA)..... **80.000 m<sup>2</sup>**  
 Hipermercado Alcampo / Hypermarket..... **14.000 m<sup>2</sup>**  
 Superficie de la galeria (SBA) / Shopping mall's sales area (GLA)..... **42.000 m<sup>2</sup>**  
 Numero de locales comerciales / Number of shops..... **150**  
 Medianas superficies (SBA) / Main anchors (GLA)..... **24.000 m<sup>2</sup>**  
 Incluido / Included : LEROY MERLIN (DIY) : **9.000 m<sup>2</sup>** / DECATHLON (Sport) : **5.000 m<sup>2</sup>**

### Contact



**Manuel TEBA**  
 m.teba@alcampo.es  
 Director Comercial  
 Commercial manager



Alcampo • Edificio de Oficinas  
 C/.Santiago de Compostela sur s/n  
 Madrid 2 - 28029 MADRID • SPAIN  
 Tel. + 34 917 306 666  
 immochan.spain@immochan.com  
 www.immochan.com



# ZENIA BOULEVARD

CREACIÓN / Creation SHOPPING VILLAGE

## | Accesos / Access map



## | Plano de implantación / Masterplan



Les informations contenues sur ce support ne sont pas contractuelles. 05/10